

Customer Claims

Caratteristiche

- Applicazione WEB per la gestione dei resi da negozio
- Multibranch, multibrand, multilingua
- Integrata direttamente con il sistema FAE o ERP
- Non richiede nessuna installazione nel client
- Integrabile nel portale aziendale o attivabile direttamente tramite URL
- Utilizza la base dati e le logiche di accettazione e controllo del sistema ERP

Case History

Geox - Utilizza FashionAble Customer Claims per la gestione dei resi dei negozi. Sfruttando la possibilità di differenziare le diverse tipologie, è in grado di classificare, pesare ed eventualmente intervenire migliorando la qualità dei prodotti. L'applicazione è integrata nel portale aziendale e sfrutta completamente le componenti di business logic di Geox, a beneficio dell'univocità dei dati e delle procedure aziendali.

Venistar

Operiamo in Italia e all'estero con oltre 50 professionisti specializzati nel mondo del fashion e retail. Un modello organizzativo dalla provata esperienza che grazie ad una rete di accordi ed alleanze con partners presenti in oltre 20 paesi, consente di proporci anche per progetti di respiro internazionale.

Principale obiettivo è contribuire al successo dei nostri clienti, fornendo consulenza e soluzioni software che mirano alla rapidità, efficienza ed efficacia con costi e tempi certi.

Customer Claims

O

Obiettivi della Soluzione

- Fornire a negozi e clienti uno strumento WEB per gestire efficacemente le richieste di reso dei prodotti
- Consentire alle aziende di sfruttare l'applicazione Web in maniera integrata con le business logic del sistema di back end, ottenendo richieste di reso strutturate e controllabili
- Uniformare la gestione delle differenti tipologie di reso, utilizzando un unico strumento sia per i negozi diretti che per i franchisee

V

Vantaggi della Soluzione

- On-line consente di recepire immediatamente le transazioni
- Le richieste di reso sono inserite direttamente nell' ERP, rendendo tempestiva la ricezione delle informazioni
- Non richiede procedure di import/export dei dati
- Nessuna installazione nei client degli utenti perché fruibile da un semplice browser
- User friendly, semplice e intuitiva

M

Maggiori Funzionalità

- Permette la gestione di diverse tipologie di reso (da consumer, fallato, fine stagione, difettoso)
- Diverse modalità di reperimento del codice prodotto
- Diverse modalità di inserimento del reso (da upload di form, per barcode, per ricerca)
- Gestione motivazione del reso, esito della richiesta, azioni consentite al negozio
- Gestione dei dati del consumer per l'utilizzo in ambito CRM
- Reperimento e controllo documenti di consegna e vendita per validazione dei capi resi
- Integrazione con mailing di notifica delle azioni effettuate nel WEB