

E-Retail

Caratteristiche

- E-commerce su catalogo e su disponibile (magazzino centrale e negozi)
- Utilizza la base dati e le procedure di gestione ed evasione dell'ordine di FAR/FAE
- Gestione e manutenzione dei dati del consumatore finale
- Assistenza fiscale/legale per le problematiche legate all'e-commerce internazionale
- Integrazione con i sistemi di pagamento elettronici forniti dalle banche
- Multibranch, multibrand, multilingua, multivaluta
- Integrabile nel portale aziendale o accessibile con URL diretto

Case History

Corto Molto – Gabriele Corto Molto, figlio di Vittorio Corto Molto fondatore di Bottega Veneta, ha fatto del design e della cura del particolare il tratto distintivo della sua produzione di borse ed accessori di lusso. Corto Molto utilizza FashionAble E-Retail all'interno della piattaforma FAE. Il sistema permette una gestione unificata dei contenuti istituzionali e marketing (CMS) e del motore di e-commerce (articoli, listini, etc) di facilissimo utilizzo per gli Store Manager, Sales Manager e Operations Manager.

FashionAble E-Retail ha permesso a Corto Molto di cogliere tempestivamente le opportunità del mercato, gestendo al meglio il rapporto con i propri clienti fidelizzati ed i franchisee di cui il marchio dispone a livello internazionale.

Venistar

Operiamo in Italia e all'estero con oltre 50 professionisti specializzati nel mondo del fashion e retail. Un modello organizzativo dalla provata esperienza che grazie ad una rete di accordi ed alleanze con partners presenti in oltre 40 paesi, consente di proporci anche per progetti di respiro internazionale. Principale obiettivo è contribuire al successo dei nostri clienti, fornendo consulenza e soluzioni software che mirano alla rapidità, efficienza ed efficacia con costi e tempi certi.

E-Retail

O

Obiettivi della Soluzione

- Piattaforma e-commerce integrata al canale retail orientata alla customer experience
- Integrazione totale tra la piattaforma di e-commerce, il sistema POS di gestione dei negozi e la logistica aziendale distribuita
- Gestione multisite dei contenuti marketing relativi alle singole country coinvolte che potranno aggiornare autonomamente la parte istituzionale e di vendita

V

Vantaggi della Soluzione

- Sfrutta la piattaforma integrata fornita da FAE: prodotti, listini, disponibilità di magazzino e negozi, ordini, spedizioni, etc
- Utilizza le procedure di FAE per l'evasione dell'ordine (assegnazione merce, imballo, spedizione)
- Offre una specifica anagrafica del consumer, relazionata con le vendite, a beneficio di funzionalità di CRM
- Non richiede la gestione e manutenzione di un back-end aggiuntivo
- Integrazione diretta e dinamica con i dati del sistema ERP e con le immagini dei prodotti
- Ridotto TCO di gestione grazie alla semplicità d'uso

M

Maggiori Funzionalità

- Pubblicazione on-line della disponibilità dei prodotti o selezione da catalogo
- Tool per la manutenzione e gestione delle immagini dei prodotti
- Gestione listini, valute, tasse e costi di trasporto secondo il mercato e la zona di consegna
- Nel caso di vendita da disponibile, si genera automaticamente un ordine già assegnato pronto per la spedizione
- Invio mail di conferma al consumatore finale con ricevuta di acquisto